

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С.Перетятая
(подпись) (фамилия, инициалы)

« 10 »  20 25 г.

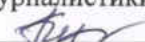
Приложение к рабочей программе учебной дисциплины


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Межкультурные медиакommunikации

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Курс – 2 курс (3 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доцент
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Куянцева Е.А.

Протокол
от « 9 »  20 25 г. № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины Б1.О.08 «Межкультурные медиакommunikации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	УК-5	Доклад на одну из предложенных тем.
Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.	УК-5	Подготовка и защита презентации на одну из предложенных тем
Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	УК-5	Устный опрос
Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	УК-5	Устный опрос
Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	УК-25	Устный опрос
Межличностная коммуникация.	УК-5	Реферат
Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.	УК-5	Устный опрос
Психологические основы межкультурной коммуникации.	УК-5	Устный опрос

Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».	УК-5	Устный опрос
Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.	УК-5	Устный опрос
Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	УК-5	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-5	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-5	<p>Знает: понятия «медиаменеджмент», «межкультурная коммуникация», «толерантность», «культурные и базовые человеческие ценности», «этнос», «конфессия»; о различиях в правилах и приемах коммуникации, принятых в разных сферах и этнических группах; составляющие медиаменеджмента и успешной коммуникации в процессе его осуществления, влияние культурных и этических различий на успешную реализацию управленческих функций; о роли адресанта и адресата в управленческой коммуникации; условия и причины успешной/неуспешной коммуникации; основные критерии и принципы этических подходов.</p> <p>Умеет: подтверждать на примерах понимание правил и приемов, характеризующих медиаменеджера; давать критическую оценку риторическим, стилистическим и языковым явлениям в коммуникации с редакционным коллективом, включающим различные этнические и культурные подходы к общественным процессам; применять знания о составляющих эффективной коммуникации в медиаменеджменте.</p> <p>Владет навыками: коммуникативными риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами медиаменеджмента с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов редакционного коллектива и адресатов медиапроектов; стратегиями и тактиками медиаменеджмента; методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов с учетом культурных и этнических различий адресата; моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных условиях коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе медиаменеджмента.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	60		
Самостоятельная работа	10		
Контрольная работа	10		
Экзамен	20		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	

Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно –теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие Культура: научный подход. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной Коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.

Понятия «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации.

Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Тема 4. Динамика культуры.

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 5. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура

Тема 6. Межличностная коммуникация.

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования — декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

Тема 7. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Тактильное поведение. Сенсорика. Проксемика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 8. Психологические основы межкультурной коммуникации.

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 9. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».

Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности.

Тема 10. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок.

Тематика докладов

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета: Этноцентристские этапы (отрицание, защита, умаление).
2. Модель освоения чужой культуры М. Беннета: этнорелятивистские этапы (признание, адаптация, интеграция).
3. Формирование межкультурной компетентности: понятие межкультурной компетентности.

4. Формирование межкультурной компетентности: межкультурный тренинг как способ обучения. Межкультурной компетентности.

Темы рефератов

1. Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные
2. Самосознание русской культуры: понятие о русском национальном характере.
3. Роль этностереотипов в изучении национального характера.
4. Тема русского характера в русской общественной мысли.
5. Авто- и гетеростереотипы русских
6. Русские ценности и российский тип хозяйства
7. Традиционные ценности русской общины в современных условиях.
8. Стереотипные представления о русских в Европе.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие культура: научный подход.
2. Культура и коммуникация.
3. Культура и поведение.
4. Культурные нормы и культурные ценности.
5. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации.
6. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.
7. Культурные нормы и их роль в культуре.
8. Понятия «свой» и «чужой».
9. Сущность этноцентризма и его роль в МКК.
10. Сущность и формирование культурной идентичности.
11. Понятие «культурная идентичность».
12. Этническая идентичность.
13. Личная идентичность.
14. Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.
15. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК.
16. Культурная маргинальность и мультикультурная личность.
17. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
18. Изменения культуры.
19. Источники и механизмы изменений культуры.
20. Культурная диффузия и ее современные контексты.
21. Изменения культуры в эпоху глобализации.
22. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.
23. Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры.
24. Определение коммуникации, общения.
25. Соотношение этих понятий.
26. Коммуникация и культура
27. Межличностная коммуникация.
28. Модели коммуникационных процессов.
29. Процесс кодирования — декодирования информации.
30. Символический характер коммуникации.
31. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
32. Неосознанный характер процесса коммуникации.
33. Каналы коммуникации.

34. Основные аспекты и цели коммуникации.
35. Функции коммуникации.
36. Основные виды коммуникации.
37. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее.
38. Понятие успешной коммуникации.
39. Личностные факторы коммуникации.
40. Ситуационные факторы коммуникации.
41. Вербальная коммуникация.
42. Язык как элемент культуры.
43. Теории связи языка, мышления и культуры.
44. Роль языка в межкультурном общении
45. Контекстуальность коммуникации.
46. Стил коммуникации.
47. Невербальная коммуникация.
48. Специфика невербальной коммуникации.
49. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
50. Невербальные элементы коммуникации.
51. Кинесика.
52. Тактильное поведение.
53. Сенсорика.
54. Проксемика.
55. Хронемика.
56. Паравербальная коммуникация.
57. Основные принципы процесса восприятия.
58. Сущность и детерминирующие факторы восприятия.
59. Влияние культуры на восприятие.
60. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации.
61. Понятие и сущность атрибуции.
62. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.
63. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».
64. Дистанция власти.
65. Индивидуализм – коллективизм.
66. Маскулинность – феминность.
67. Избегание неопределенности.
68. Понятие культурного шока и его симптомы.
69. Механизм развития культурного шока.
70. Факторы, влияющие на культурный шок.